



## ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ АКЦИИ

ООО «ТЕВА»

г. Москва

Настоящие правила (далее - «**Правила**») являются публичной офертой и определяют порядок проведения федеральной маркетинговой программы по продвижению товаров ООО «Тева», именуемой «**Амбробене, подарок при покупке**» (далее – «**Акция**»).

### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ И ПОНЯТИЯ

1.1. **Организатор:** Общество с ограниченной ответственностью «Тева» (ОГРН 1027739033024, ИНН/КПП 7707282440/770601001, адрес местонахождения: 115054, Россия, г. Москва, ул. Валовая, д. 35) (далее – «**Организатор**», «**ТЕВА**»).

1.2. **Продукты Организатора:** товары, реализуемые Организатором.

1.3. **Вид Акции:** Акция направлена на формирование у неопределенного круга лиц внимания к Продуктам Организатора, а также на увеличение объема продаж и поддержание спроса на Продукты Организатора в аптечных организациях. Акция не является лотереей, иной основанной на риске игрой или конкурсом.

1.4. **Общий период проведения Акции:** с 01.10.2018 до 31.12.2018 Акция может быть завершена досрочно ввиду ограниченного количества подарков, либо продлена на определенный срок. Для отдельных групп препаратов могут устанавливаться различные сроки начала и окончания Акции.

1.5. **Территория проведения Акции:** Российская Федерация.

1.6. **Партнеры:** организации и индивидуальные предприниматели, имеющие лицензию на осуществление фармацевтической деятельности, имеющие лицензию на розничную торговлю лекарственными препаратами (аптечные организации), соответствующие всем требованиям для участия в Акции и получившие право на участие в Акции путем присоединения. Количество Партнеров не ограничено.

1.7. **Участники:** неопределенный круг дееспособных физических лиц, которые приобрели Продукты Организатора в соответствии с условиями Акции и согласились принять участие в Акции путем выражения устного согласия на получение Подарка.

1.8. **Подарок:** материальный объект, который предоставляется Партнером Участнику при выполнении условий, установленных в настоящих Правилах. Подарок не является лекарственным средством и/или медицинским изделием.

1.9. Вопросы, не урегулированные настоящими Правилами, регулируются действующим законодательством Российской Федерации.

### 2. УСЛОВИЯ ПРИСОЕДИНЕНИЯ К АКЦИИ

2.1. Партнер осуществляет присоединение к настоящим Правилам путем подписания одностороннего документа о безоговорочном присоединении, которым подтверждает свое понимание и следование настоящим Правилам (Приложение № 1 к настоящим Правилам, далее – «**Акт о присоединении**»). Акт о присоединении заверяется подписью и печатью уполномоченного сотрудника Партнера.

### 3. ПОРЯДОК ПЕРЕДАЧИ ПОДАРКОВ ПАРТНЕРАМ АКЦИИ

3.1. В зависимости от наличного товарного запаса Продуктов Организатора, участвующих в Акции, Организатор предоставляет Партнеру Подарки не позже, чем за 1 (один) календарный день до начала Акции. Если Партнер осуществляет дополнительную закупку Продуктов Организатора, участвующих в Акции, Организатор вправе предоставить дополнительные Подарки. Общее количество Подарков в Акции ограничено. Количество Подарков, передаваемых одному Партнеру, не ограничено.

3.2. Приемка Партнером Подарков от Организатора осуществляется на основании акта приема-передачи, в котором указывается количество передаваемых Подарков и цель такой передачи (Приложение № 2 к настоящим Правилам) либо на основании товарно-транспортной накладной.



3.3. Право собственности на Подарки не переходит к Партнеру в момент подписания соответствующего акта приема-передачи или товарно-транспортной накладной. Право собственности на Подарок переходит к Участнику в момент передачи ему Подарка Партнером.

3.4. Подарки содержат надпись «не для продажи», при этом на них также может быть нанесен товарные знаки Организатора и/или торговые наименования безрецептурных лекарственных препаратов в соответствии с требованиями законодательства о рекламе.

#### **4. УСЛОВИЯ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ПОДАРКА УЧАСТНИКУ АКЦИИ**

4.1. Подарок предоставляется Участнику, один Подарок при приобретении одной упаковки следующих Продуктов Организатора:

4.1.1. Амбробене, таблетки

4.2. Передача Подарка Участнику осуществляется силами Партнера от имени Организатора. Одному Участнику Акции Партнером Акции не могут быть переданы Подарки в количестве более 10 (десяти) штук, вне зависимости от количества приобретенных Продуктов. Стоимость Подарков, передаваемых одному лицу, не превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей.

4.3. Замена Подарка на денежную сумму, эквивалентную стоимости Подарка, не производится.

4.4. Место получения Подарка – место нахождения Партнеров, расположенных на Территории проведения Акции.

4.5. Время получения Подарка – после осуществления покупки в течение рабочего дня согласно режиму работы Партнера.

4.6. Партнер обязуется осуществлять контроль за количеством Подарков. В случае если Подарков нет в наличии, Партнер обязуется прекратить информирование посетителей аптеки об Акции.

#### **5. ИНФОРМИРОВАНИЕ ОБ АКЦИЯХ**

5.1. Партнер обязуется своими силами информировать посетителей аптек об Акции. Все материалы, информирующие посетителей аптеки об Акции, подготовленные Партнером и подлежащие размещению в аптеке, согласовываются с Организатором.

5.2. Организатор оставляет за собой право на самостоятельную рекламу и информирование о данной Акции.

5.3. Реклама проводимой Акции должна полностью соответствовать действующему законодательству Российской Федерации о рекламе.

5.4. В любом случае работник Партнера обязан предоставлять посетителям достоверную и полную информацию о наличии лекарственных препаратов, имеющих одинаковое международное непатентованное наименование, в том числе информацию о наличии лекарственных препаратов, имеющих более низкую цену.

5.5. В случае, если фармацевт принимает участие в информировании об Акции, фармацевт обязан информировать посетителя аптеки о других лекарственных препаратах, имеющих одинаковое МНН с Продуктами Организатора, участвующими в Акции.

#### **6. КОНТРОЛЬ СО СТОРОНЫ ОРГАНИЗАТОРА**

6.1. По окончании срока проведения Акции Партнером (передачи последнего Подарка Участнику), но в любом случае не позднее 10 (десяти) рабочих дней со дня окончания Общего периода проведения Акции, Партнер обязан предоставить Организатору отчет о проведении Акции (далее – «Отчет») (Приложение №3 к настоящим Правилам), заверенный подписью и печатью уполномоченного сотрудника Партнера.

6.2. В течение 30 (тридцати) дней с момента завершения Акции Партнер обязан вернуть не распространенные Подарки Организатору либо возместить их стоимость.

6.3. В случае непредставления Отчета в указанные сроки Организатор оставляет за собой право сообщить в компетентный государственный орган о нарушении Партнером ст. 74 Федерального закона от 21.11.2011 г. № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации».

6.4. Организатор имеет право проводить аудит качества оказываемых Партнером услуг, в том числе посредством проведения выборочных проверок аптек Партнера. Проверки могут проводиться как работниками Организатора, так и представителями сторонних организаций, работающих по договору с Организатором. Аудит качества может проводиться в форме:

6.4.1. посещения аптек для целей проверки соблюдения условий проведения Акции;

6.4.2. контрольных закупок;



6.4.3. иных действий в соответствии с законом, направленных на проверку соблюдения Партнером условий и положений настоящих Правил, качества оказываемых Партнером услуг.

6.5. По результатам аудита представитель Организатора составляет Акт о результатах аудита качества с указанием выявленных недостатков, который заверяется уполномоченным представителем аптеки Партнера.

6.6. В случае если Партнер препятствует представителю Организатора в проведении аудита качества либо если представитель Партнера отказывается подписать Акт о результатах аудита качества либо если результаты аудита будут неудовлетворительными, Организатор вправе в одностороннем порядке прекратить участие Партнера в Акции.

## **7. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН**

### **7.1. Права Участника Акции (и посетителей аптеки):**

7.1.1. получать информацию о правилах Акции от Партнера Акции;

7.1.2. получить Подарки в течение срока действия Акции, в сроки и в порядке, предусмотренные настоящими Правилами, или отказаться от получения Подарка.

### **7.2. Права Партнера Акции:**

7.2.1. получать информацию от Организатора о правилах Акции.

7.2.2. за 1 (один) календарный день до начала Акции требовать предоставления Подарков;

### **7.3. Обязанности Партнера Акции:**

7.3.1. ознакомиться с условиями Акции и, в соответствии с настоящими Правилами и российским законодательством, присоединиться к Акции в качестве Партнера, подписав Акт о присоединении;

7.3.2. информировать посетителей аптеки об условиях, сроках проведения, результатах проведения Акции собственными силами (в т.ч. посредством размещения листовок в торговом зале аптеки).

7.3.3. информировать посетителей аптеки об изменениях в условиях проведения Акции;

7.3.4. передавать Участникам Подарки в соответствии с настоящими Правилами;

7.3.5. сообщать Участникам, что стоимость Подарка не превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей и в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации не подлежит налогообложению налогом на доходы физических лиц;

7.3.6. в часы работы аптеки допускать уполномоченных представителей Организатора для проведения выборочных проверок по надлежащему исполнению настоящих Правил;

7.3.7. осуществлять приемку Подарков и подписывать соответствующие акты приема-передачи или товарно-транспортные накладные;

7.3.8. предоставлять Организатору Отчет в соответствии с п. 6.1 настоящих Правил;

7.3.9. строго выполнять требования законодательства Российской Федерации, в т.ч. законодательства о рекламе и об обороте лекарственных средств;

7.3.10. использовать предоставленные Подарки исключительно в целях проведения Акции при выполнении ими условий, предусмотренных настоящими Правилами.

### **7.4. Права Организатора Акции:**

7.4.1. осуществлять контроль за соблюдением условий настоящих Правил путем выборочных проверок в аптеках Партнера Акции;

7.4.2. требовать подписания актов приема-передачи Подарков или товарно-транспортных накладных;

7.4.3. требовать предоставления Отчета в соответствии с п.6.1 настоящих Правил;

7.4.4. требовать беспрепятственного доступа в торговый зал аптеки в часы работы,

7.4.5. расторгнуть в одностороннем внесудебном порядке отношения, возникших в связи с проведением настоящей Акции, в случае если Партнер нарушает свои обязательства по настоящим Правилам.

### **7.5. Обязанности Организатора Акции:**

7.5.1. информировать Партнеров Акции об условиях, сроках проведения Акции, планируемых изменениях в регламенте Акции через действующих медицинских представителей;

7.5.2. доставлять Подарки в сроки и на условиях, указанных в настоящих Правилах.

## **8. ИНЫЕ УСЛОВИЯ И ПОЛОЖЕНИЯ.**



8.1. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры, либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами.

8.2. Правила проведения Акции составлены в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и полностью отвечают требованиям федеральных законов «Об обращении лекарственных средств» и «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации», а также законодательству о рекламе.

8.3. Стороны заверяют и гарантируют, что Акция имеет имущественную ценность для каждой из Сторон. Партнер предоставляет Организатору рабочее время своих сотрудников, обеспечивая раздачу Подарков Участникам Акции, в то время как Организатор предоставляет право на участие в Акции, а также Подарки. Как следствие, посредством настоящей Акции Организатор и Партнер достигают повышения продаж Продуктов к их общей выгоде.

8.4. Присоединяясь к Акции, Партнер гарантирует, что во время оказания услуг все его сотрудники будут действовать в соответствии с российским законодательством, в том числе в соответствии со статьей 74 Федерального закона от 21.11.2011 г. № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» и статьями 67.1 и 67.2 Федерального закона от 12.04.2010 г. № 61-ФЗ «Об обращении лекарственных средств». Партнер также гарантирует, что его сотрудники будут действовать в соответствии со статьей 24 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 32-ФЗ «О рекламе» и в соответствии со статьей 67 Федерального закона от 12.04.2010 г. № 61-ФЗ «Об обращении лекарственных средств» и не будет осуществлять рекламу (явную или скрытую) любых рецептурных препаратов, иначе как в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях.

8.5. Партнер и его работники должны соблюдать все положения антикоррупционного законодательства, в том числе, статью 13.3 Федерального закона от 25.12.2008 г. № 273-ФЗ «О противодействии коррупции» и иные положения российского законодательства, Закон США о борьбе с коррупцией во внешнеэкономической деятельности (U.S. FCPA), Конвенцию по борьбе с подкупом иностранных должностных лиц при осуществлении международных коммерческих сделок,

вступившую в силу 15.02.1999 г., а также положения Политики по борьбе со взяточничеством Организатора.

8.6. В случае если Организатору из каких-либо источников станет известно о нарушении Партнером какого-либо положения антикоррупционного законодательства, в том числе положения российского законодательства, Закона США о борьбе с коррупцией во внешнеэкономической деятельности (U.S. FCPA), а также положения Политики по борьбе со взяточничеством Организатора, то Организатор имеет право одностороннего внесудебного расторжения отношений, возникших в связи с проведением настоящей Акции. Организатор не несет какой-либо ответственности за нарушение Партнером положений антикоррупционного законодательства, а также не возмещает Партнерам какие-либо убытки, связанные с досрочным прекращением отношений.

8.7. Партнер обязан сообщать Организатору о любых нарушениях российского законодательства и антикоррупционных положений, указанных в п. 8.5 настоящих Правил, в течение 10 (десяти) дней со дня, когда Партнер узнал о таких нарушениях. В случае несвоевременного уведомления о таких нарушениях, Организатор имеет право в одностороннем порядке прекратить участие Партнера в Акции и требовать компенсации всех понесенных расходов в связи с таким прекращением (в т.ч. немедленного возвращения любого переданных Партнеру Подарков).

8.8. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в порядок проведения Акции и сообщать дополнительную информацию об Акции Партнерам посредством письменных уведомлений.

8.9. Все издержки по транспортировке Подарков несет Организатор. Издержки по предоставлению Отчетов несет Партнер.

8.10. Организатор не намерен и не осуществляет стимулирование Партнера на закупку Продуктов Организатора. Предоставляемые в ходе Акции Подарки предназначены исключительно для передачи Участникам в соответствии с условиями Акции.

8.11. Участвуя в Акции, каждый Участник и Партнер тем самым подтверждает факт полного ознакомления с настоящими Правилами, свое полное и безусловное согласие с ними, и обязуется соблюдать и выполнять их.

8.12. Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств, принятых ими после присоединения Партнера к



настоящим Правилам, если это неисполнение явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы.

8.13. Полная и краткая информация об условиях Акции в отношении препаратов безрецептурного отпуска размещается в местах проведения Акции силами Партнера. Сотрудники Партнера информируют посетителей аптеки о проводимой Акции. Информирование об Акции в отношении препаратов, отпускаемых по рецепту врача, запрещается.

8.14. Данные Правила являются единственными официальными правилами проведения Акции.

8.15. Партнеры обязаны использовать Подарки только для цели выполнения условий Акции, и только в строгом соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации.

**Настоящие Правила проведения маркетинговой акции утверждены Приказом Финансового директора ООО «Тева» № П-760 от «4» мая 2018г.**